

NOS FORMATIONS EN **MARKETING DIGITAL**



Titre
reconnu par l'Etat
et inscrit au
**Répertoire National
des Certifications
Professionnelles**
(RNCP 41337)

Délivré par
Voyelle Formation
et La WAB



Niveau 6 (EU)



Alternance
sur **1 an**

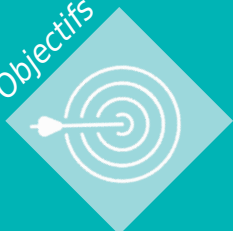
Voyelle
Formation

LA WAB
LE DIGITAL COOPÉRATIF



CHARGE(É) DE MARKETING DIGITAL

Objectifs



- ◆ Analyser les besoins en marketing digital de l'entreprise
- ◆ Concevoir la stratégie webmarketing de l'entreprise
- ◆ Déployer des campagnes publicitaires de référencement
- ◆ Évaluer la performance des actions de marketing digital déployées

NIVEAU 6 (EU)

PRE-REQUIS

Admission

- ◆ Être titulaire au minimum d'un bac+2 (ou équivalent)
ou disposer de 3 années d'expérience professionnelle.
- ◆ Satisfaire aux tests et à l'entretien de motivation.

La formation est ouverte à toute personne remplissant les pré-requis. Il faut cependant avoir des connaissances en informatique et une appétence pour le numérique.

STATUT

Cette formation peut se faire dans le cadre :

- > d'un contrat d'apprentissage.
- > d'un contrat de professionnalisation.
- > du plan de développement des compétences.
- > d'un statut demandeur d'emploi.
- > d'une validation d'acquis d'expérience (VAE).
- > d'un CPF (Compte Personnel de Formation).
- > d'une période de reconversion...

PARCOURS DE FORMATION

- ◆ Formation en alternance sur **1 an en présentiel***.
- ◆ **525^h** en centre de formation autour de 3 blocs de compétences :
- Concevoir une stratégie de marketing digital qui s'intègre dans la stratégie globale de l'entreprise.
- Mettre en oeuvre le déploiement des actions de webmarketing.
- Piloter la performance opérationnelle et la qualité des actions de webmarketing.

Formation animée par des formateurs / consultants experts dans leurs disciplines.

MISSIONS CONFIEES DURANT LA FORMATION

- > Mettre en place une campagne de communication.
- > Optimiser un site pour le référencement.
- > Structurer un plan marketing.
- > Mettre en places des actions de communication sur différents réseaux.



PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- ◆ chargé de marketing digital
- ◆ chargé de webmarketing, webmarketeur
- ◆ chargé de projet marketing digital
- ◆ chargé de communication et développement
- ◆ chef de projet digital / web
- ◆ traffic manager
- ◆ e-commerce manager
- ◆ community manager
- ◆ consultant webmarketing
- ◆ freelance marketing digital / webmarketing

LES +

Accompagnement à la recherche d'entreprise

Le service Développement et Recrutement du campus INISUP vous propose un accompagnement individualisé à la recherche d'entreprise et vous met en relation avec ses entreprises partenaires.

Le Chargé des relations entreprises

Interlocuteur privilégié entre l'apprenant, l'entreprise et le centre de formation. Il assure le suivi individualisé de l'alternant. (Fiche de mission, reporting, ...)

TARIFS - Nous consulter.

Dans le cadre d'un contrat en alternance, le coût du parcours de formation est, de manière générale, pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

**Sous réserve du nombre minimum (8) et majoritaire (30) de participants.*

INISUP.FR
Inscription en ligne



CONTACTS APPRENANTS/ENTREPRISES

Arnaud DUPARCQ - 05 55 18 94 38
Eric DRELON - 05 55 18 94 33

RÉFÉRENTE FORMATION

Caroline VERDON - 05 55 18 80 04

contact@inisup.fr

INISUP
25 av. Edouard Herriot
CS 60247
19109 Brive Cedex 1

www.inisup.fr