

CHARGE DE MARKETING DIGITAL PLAN DE FORMATION 2026-2027

Modules	Heures
CONCEVOIR UNE STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL	112
Fondamentaux du marketing digital	
Cartographier l'écosystème du marketing digital	21
Analyser ses cibles & optimiser les parcours utilisateurs	14
Piloter une veille stratégique & anticiper les tendances digitales	14
Construire une stratégie webmarketing	21
SEO - Fondamentaux du référencement naturel	14
Conformité & cadre légal	
RGPD & gestion des données personnelles	14
Accessibilité numérique	7
<i>Mise en situation</i>	7
METTRE EN OEUVRE LE DEPLOIEMENT DES ACTIONS DE WEBMARKETING	238
SEO	
Auditer et optimiser un site WEB	21
Créer du contenu qui attire du trafic	14
Content marketing & social media	
Elaborer une stratégie éditoriale	14
Copywriting : écrire pour convaincre	14
Créer des contenus visuels & vidéos	28
Community management	28
Paid media (SEA-SMA)	
Fondamentaux de la publicité digitale	14
Créer des campagnes Ads	21
Définir des KPI marketing performants / ROI	14
Data marketing & CRM	
Suivre et exploiter les données marketing	14
Structurer et piloter une CRM	14
Segmenter pour mieux cibler et convertir	7
Créer des campagnes Email & sms	14
Automatiser ses actions marketing	14
<i>Mise en situation</i>	7

PILOTER LA PERFORMANCE OPERATIONNELLE ET LA QUALITE DES ACTIONS DE WEBMARKETING DEPLOYEES	154
Pilotage & performance	
Analyser ses résultats	14
Optimiser le ROI des campagnes	7
Créer des dashboards clairs : Data visualisation	14
Construire des reporting stratégique	14
Suivre & améliorer ses performances SEO	7
Optimisation & conversion	
Booster ses ventes : CRO & A/B testing	21
Améliorer l'expérience utilisateur (UX)	14
Gestion de projet webmarketing	
Gestion de projet digital	14
Outils de gestion de projet	7
Coordonner efficacement équipe et actions	7
Audit & évaluation	
Réaliser un audit webmarketing complet	28
<i>Mise en situation</i>	7
Séminaire d'accueil	7
Worshop : l'IA appliquée au marketing digital	14
TOTAL FORMATION	525



INISUP - Centre de Formation et de Gestion des Compétences de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Corrèze
 25 Av. Edouard Herriot – CS 60247 – 19109 Brive Cedex 1
 T. 05 55 18 94 38
www.inisup.fr